

Decreto n. 1688

II RETTORE

- VISTO il vigente Statuto di autonomia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma UNINT, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 82 del 06 aprile 2019;
- VISTO il Regolamento sull'istituzione e il funzionamento della Commissione di Ateneo per la terza missione;
- VISTO il Piano strategico triennale di Ateneo 2019-2021;
- VISTO il bilancio preventivo approvato dal Consiglio di amministrazione in data 1° dicembre 2021;
- VISTA la delibera della Commissione terza missione di Ateneo nella seduta del 17 novembre 2021;
- VISTA l'approvazione del Senato accademico nella seduta del 24 novembre 2021;
- VISTA l'approvazione del Consiglio di amministrazione nella seduta del 1° dicembre 2021

emana**il presente Bando per il finanziamento delle attività di terza missione****Art. 1 – Oggetto**

Il presente bando disciplina le procedure per il finanziamento di progetti di *public engagement* presentati dall'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT, secondo le regole definite dagli articoli che seguono. La copertura delle iniziative avverrà tramite l'utilizzo della quota destinata al finanziamento delle attività di terza missione inserita nel budget di previsione 2022.

Art. 2 – Finanziamenti

UNINT finanzia proposte relative all'organizzazione di iniziative nell'ambito della terza missione definita come “propensione delle strutture all'apertura verso il contesto socio-economico, esercitato mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze”.

Le tematiche proposte potranno riguardare le aree di intervento individuate dall'ateneo per la terza missione presenti nel Piano strategico triennale di Ateneo: l'inclusione, l'eliminazione della povertà educativa, lo sviluppo delle pari opportunità, la cittadinanza attiva.

Le iniziative finanziabili possono includere attività di *public engagement*, intese come attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico.

Rientrano nelle attività di *public engagement*:

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- organizzazione di eventi pubblici;
- creazione di siti web interattivi e/o divulgativi e blog;
- organizzazione di seminari di formazione alla comunicazione rivolti al pubblico, con finalità divulgative;
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- prodotti editoriali multimediali per fini divulgativi;
- fruizione da parte della comunità di strutture e/o locali universitari;
- iniziative pubbliche o in collaborazione con enti per progetti correlati alla tutela della salute, alla valorizzazione del territorio, allo sviluppo urbano, alla democrazia partecipativa.

Art. 3 – Soggetti richiedenti

Le proposte possono essere presentate, anche in collaborazione, dal corpo docente e dai centri di ricerca dell'Ateneo, centri di ricerca, docenti.

I responsabili delle singole iniziative possono essere professori e i ricercatori a tempo indeterminato e a tempo determinato con contratto attivo presso l'UNINT nell'anno accademico 2021-2022.

Art. 4 – Modalità di presentazione delle domande

Le iniziative devono essere presentate alla Commissione terza missione di Ateneo. Non potranno essere presentate più di un'iniziativa per singolo docente o per gruppi di docenti. Le domande di finanziamento per le iniziative di cui all'art.2 potranno essere presentate a partire dal 1° gennaio fino al 31 dicembre 2022. Trascorso tale termine, nessuna domanda di finanziamento verrà presa in considerazione. L'impiego dei fondi eventualmente ottenuti dovrà avvenire entro 6 mesi decorrenti dalla data in cui sarà reso disponibile il contributo assegnato.

Le richieste di finanziamento dovranno essere presentate compilando l'apposito modulo pubblicato sul sito *web* dell'Ateneo.

I progetti presentati dovranno contenere una descrizione dettagliata dell'iniziativa, un piano di spesa, una griglia di valutazione dell'impatto culturale e socio-economico dell'iniziativa, coerenti e pertinenti, al fine di permettere di misurare l'efficacia dell'iniziativa stessa in termini di contributo al trasferimento di conoscenza e di crescita culturale della società, come previsto negli obiettivi strategici di terza

missione dell'Ateneo (Obiettivi T1 – T7 Piano Strategico Triennale).

Art. 5 – Risorse disponibili

Il finanziamento complessivamente a disposizione è pari a € 30.000,00; ciascuna iniziativa potrà essere finanziata per un massimo di Euro 5.000,00.

Gli eventuali finanziamenti sono destinati solamente alla copertura dei costi di organizzazione, missione, e promozione dell'iniziativa tra cui: spese per l'allestimento e il supporto delle attività “in pubblico” (es. noleggio attrezzature per amplificazione, video registrazione e streaming, per uso di spazi aperti, catering e segreteria organizzativa); spese di viaggio e soggiorno per eventuali relatori e/o ospiti; spese per materiali di consumo.

In ogni caso, non sono considerati finanziabili progetti che prevedano compensi per il personale strutturato e non strutturato della UNINT.

Art. 6 - Criteri di valutazione

Le domande verranno valutate sulla base della coerenza della proposta avanzata, della descrizione riportata e dell'evidenziazione dell'impatto atteso.

A tal fine saranno attribuiti dei punteggi (fino ad un massimo di 100 punti) con i seguenti criteri:

- originalità, innovazione e impatto delle tematiche proposte nel contesto di riferimento (fino a 25 punti);
- congruità con gli obiettivi strategici di terza missione e relativi target (fino a 20 punti);
- coinvolgimento di pubblico esterno all'Ateneo (fino a 20 punti);
- coinvolgimento e collaborazione con soggetti esterni all'Ateneo con comprovata esperienza nelle tematiche oggetto del bando (fino a 15 punti);
- congruità del piano finanziario (fino a 10 punti);
- svolgimento delle iniziative all'interno delle sedi e degli spazi dell'Ateneo, utili al recupero e valorizzazione degli stessi (fino a 5 punti);
- coinvolgimento e/o collaborazione della componente studentesca (fino a 5 punti).

La funzione istruttoria di valutazione delle proposte presentate sarà svolta dalla Commissione terza missione di Ateneo, la quale proporrà al Consiglio di amministrazione l'elenco delle iniziative da finanziare e l'ammontare del finanziamento da attribuire a ciascuna affinché possa deliberare in merito.

Qualora in sede di valutazione la Commissione terza missione di Ateneo individui iniziative con finalità simili e le consideri meritevoli potrà proporre ai richiedenti un'aggregazione delle stesse per garantire

una migliore allocazione delle risorse disponibili e l'adeguata a compiuta realizzazione delle stesse.

Art. 7 – Comunicazione del finanziamento

Sulla base delle graduatorie predisposte dalla Commissione terza missione di Ateneo, il Consiglio di amministrazione delibererà in merito all'attivazione e all'eventuale finanziamento richiesto di un numero di proposte ritenuto congruo.

In seguito alla delibera i soggetti proponenti delle iniziative approvate riceveranno dagli uffici competenti la comunicazione dell'ammissione al finanziamento e delle procedure da seguire per l'organizzazione e la realizzazione delle iniziative.

Art. 8 - Rendicontazione

Le iniziative dovranno essere svolte entro 6 mesi decorrenti dalla data in cui sarà reso disponibile il contributo assegnato. La rendicontazione finanziaria dovrà riportare il dettaglio dei costi coerente con le finalità del finanziamento e le voci del piano di spesa approvato. Eventuali scostamenti significativi di spesa maggiori del 20% devono essere debitamente motivati; possono essere aggiunte voci di spesa non previste in fase di presentazione di domanda, ma solo se effettivamente necessarie per la realizzazione dell'iniziativa stessa.

Alla rendicontazione finanziaria dovrà essere allegata la relativa scheda riepilogativa di attività di terza missione.

Al termine dell'iniziativa andrà predisposta a cura dei proponenti una relazione conclusiva che dia conto delle attività svolte e degli impatti interni ed esterni prodotti, oltre che dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi perseguiti.

Art. 9 – Pubblicità del Bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito *web* dell'Ateneo.

Art. 10 - Trattamento dati personali

I dati personali, trasmessi dai candidati saranno trattati, sia in modo informatico che manuale, esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando nel rispetto delle modalità indicate nel Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Roma, 16 dicembre 2021

Prof. Francisco Matte Bon